

## Результати анкетування здобувачів освіти випускних курсів щодо подальших перспектив працевлаштування

**Кількість респондентів:** 233 здобувачі освіти випускних курсів

**Мета анкетування:** визначення професійних планів випускників, рівня готовності до працевлаштування та оцінка ефективності роботи коледжу щодо сприяння зайнятості молоді.

### 1. Плани випускників після завершення навчання

Варіант відповіді	Кількість	%
Працевлаштуватися за спеціальністю	126	54,1
Продовжити навчання у ЗВО	51	21,9
Поєднати навчання та роботу	34	14,6
Відкрити власну справу	9	3,9
Не визначилися	13	5,5

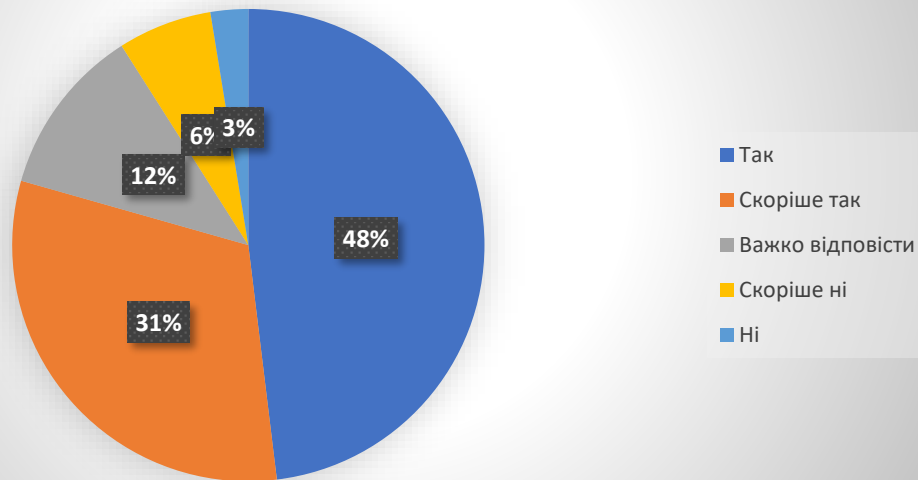


**Висновок:** понад половина опитаних (54,1%) планують працювати за здобутою спеціальністю, що свідчить про достатню мотивацію до професійної діяльності.

### 2. Намір працювати за отриманою спеціальністю

Варіант відповіді	Кількість	%
Так	112	48,1
Скоріше так	73	31,3
Важко відповісти	27	11,6
Скоріше ні	15	6,4
Ні	6	2,6

## Намір працювати за отриманою спеціальністю

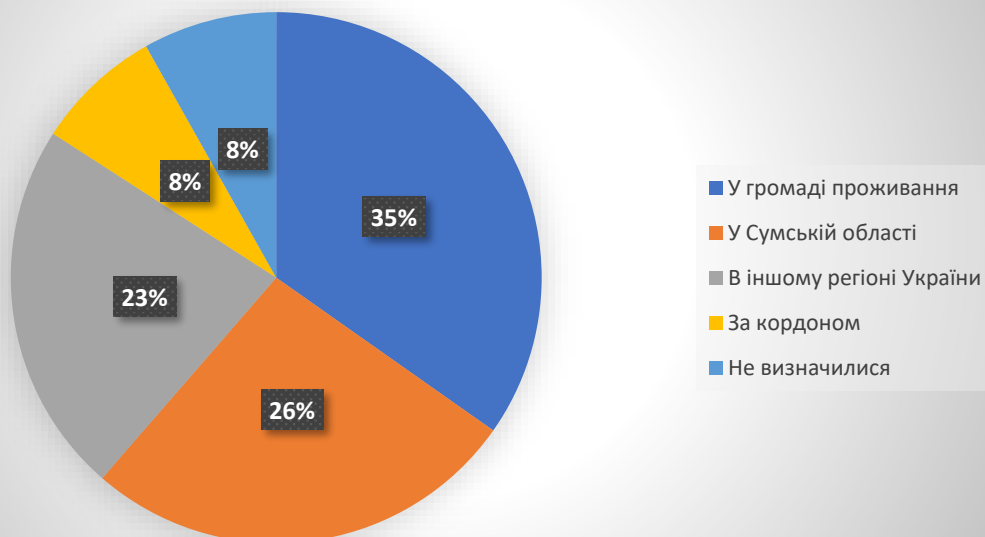


**Висновок:** 79,4% респондентів орієнтовані на роботу за спеціальністю.

### 3. Регіон майбутнього працевлаштування

Варіант відповіді	Кількість	%
У громаді проживання	81	34,8
У Сумській області	62	26,6
В іншому регіоні України	53	22,7
За кордоном	18	7,7
Не визначилися	19	8,2

## Регіон майбутнього працевлаштування



**Висновок:** понад 61% випускників планують працювати у своїй громаді або в межах області, що сприятиме забезпеченню регіонального ринку праці молодими фахівцями.

#### 4. Самооцінка готовності до професійної діяльності

Рівень готовності	Кількість	%
Високий	72	30,9
Достатній	109	46,8
Середній	43	18,5
Низький	9	3,8



**Висновок:** 77,7% опитаних оцінюють власну готовність до професійної діяльності як високу або достатню.

#### 5. Наявність пропозицій роботи

Варіант відповіді	Кількість	%
Є пропозиція за спеціальністю	69	29,6
Є пропозиція не за спеціальністю	24	10,3
Немає пропозиції	140	60,1

## Наявність пропозицій роботи

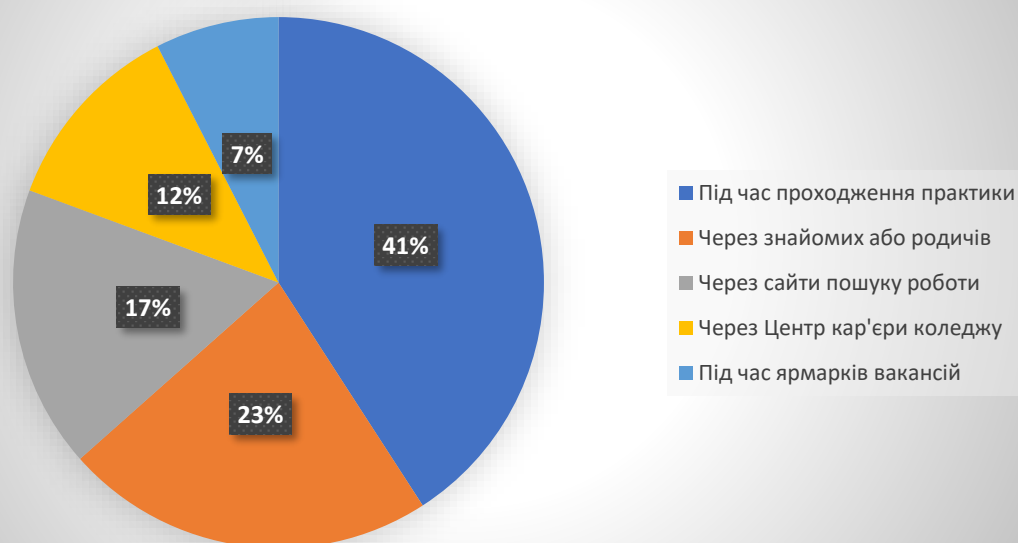


**Висновок:** майже 40% випускників уже мають певні пропозиції щодо працевлаштування ще до завершення навчання.

## 6. Джерела отримання пропозицій роботи (93 особи)

Джерело	Кількість	%
Під час проходження практики	38	40,9
Через знайомих або родичів	21	22,6
Через сайти пошуку роботи	16	17,2
Через Центр кар'єри коледжу	11	11,8
Під час ярмарків вакансій	7	7,5

## Джерела отримання пропозицій роботи

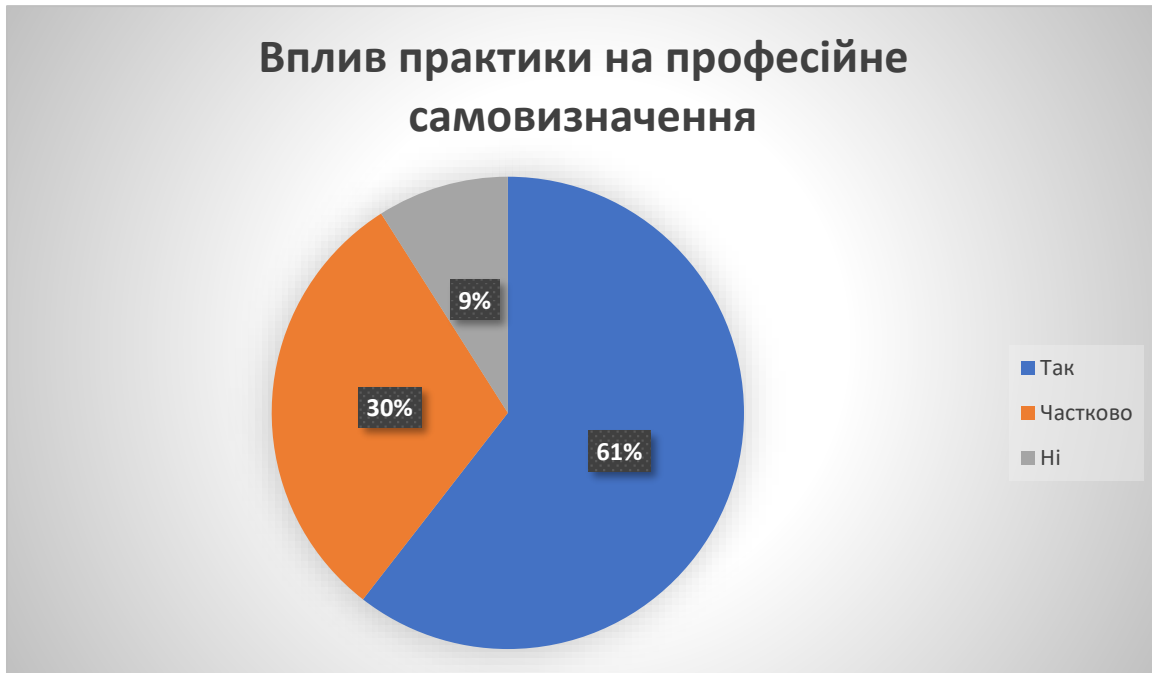


**Висновок:** практика залишається найефективнішим механізмом майбутнього працевлаштування здобувачів освіти.

## 7. Вплив практики на професійне самовизначення

Варіант відповіді Кількість %

Так	141	60,5
Частково	71	30,5
Ні	21	9,0



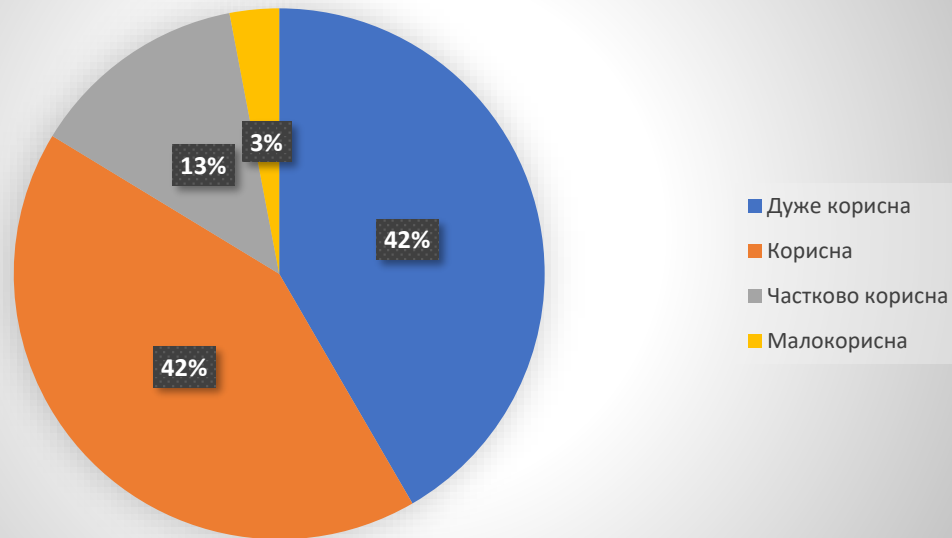
**Висновок:** 91% респондентів підтвердили позитивний вплив практичної підготовки на професійне самовизначення.

## 8. Корисність виробничої практики

Варіант відповіді Кількість %

Дуже корисна	97	41,6
Корисна	98	42,1
Частково корисна	31	13,3
Малокорисна	7	3,0

## Корисність виробничої практики



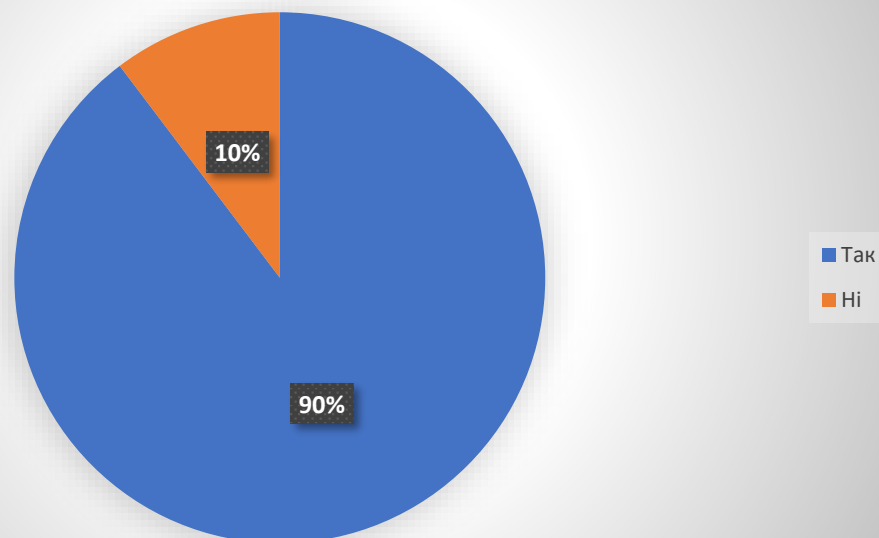
**Висновок:** 83,7% здобувачів позитивно оцінюють роль практики у формуванні професійних компетентностей.

## 9. Потреба в інформації про вакансії

Варіант відповіді Кількість %

Так	209	89,7
Ні	24	10,3

## Потреба в інформації про вакансії



**Висновок:** більшість студентів зацікавлені в отриманні додаткової інформації про вакансії та можливості працевлаштування.

## 10. Найбільш корисні заходи щодо працевлаштування

Захід	Кількість виборів	%
Зустрічі з роботодавцями	182	78,1
Ярмарки вакансій	166	71,2

Захід	Кількість виборів	%
Тренінги та майстер-класи	151	64,8
Підготовка до співбесіди	137	58,8
Консультації щодо резюме	128	54,9
Екскурсії на підприємства	119	51,1



### Загальний висновок

Результати анкетування 233 здобувачів освіти випускних курсів свідчать про достатньо високий рівень професійної мотивації та готовності до працевлаштування. Більшість опитаних (79,4%) планують працювати за здобутою спеціальністю, а понад три чверті студентів оцінюють свою готовність до професійної діяльності як високу або достатню.

Практична підготовка відіграє ключову роль у професійному становленні здобувачів освіти: 91% респондентів відзначили її позитивний вплив на вибір майбутнього місця роботи, а для 40,9% саме практика стала джерелом пропозиції працевлаштування.

Отримані результати підтверджують ефективність діяльності коледжу щодо формування професійних компетентностей здобувачів освіти та визначають необхідність подальшого розвитку співпраці з роботодавцями, розширення кар'єрних сервісів, проведення ярмарків вакансій, тренінгів і консультацій з питань працевлаштування.

**Рівень професійної орієнтації та готовності випускників до працевлаштування можна оцінити як високий.**